

A large, stylized orange star with a white outline and a slight shadow, positioned in the top-left corner.

Combatendo o
desengajamento e retendo talentos

Guia prático de **Reconhecimento**

A small, stylized yellow star with a white outline, positioned to the left of the text.

Método anti-desengajamento

A small, stylized yellow star with a white outline, positioned to the right of the text.

Resumo:

Neste guia, além de dados e casos reais de empresas que colheram resultados com programas de reconhecimento, você encontrará alternativas para combater o desengajamento e otimizar a retenção de talentos.

O material oferece um checklist prático para diagnosticar o engajamento da sua equipe e mostra como **transformar a escuta ativa em ações estratégicas.**

Por fim, descubra como reconhecer seus colaboradores de forma rápida e prática usando a solução de Premiações da Caju.

Boa leitura. ❤️

Índice:

- 🍷 Introdução
- 🍷 Tipos de reconhecimento
- 🍷 Do diagnóstico à ação
- 🍷 Checklist prático para diagnosticar o engajamento da sua equipe
- 🍷 Transformando dados em estratégia
- 🍷 Conheça a solução da Caju para Premiações



INTRODUÇÃO

O Custo Silencioso do Desengajamento

O desengajamento no trabalho é uma crise global e cara, manifestada em termos como quiet quitting, presenteísmo e absenteísmo.

Dados da Gallup (2025) mostram que:

79% dos profissionais no mundo estão desengajados, com o Brasil apresentando uma taxa de 34% de engajamento

melhor que a média, mas ainda indicando que 2 em cada 3 profissionais estão desconectados.

Isso resulta em queda de produtividade, aumento do turnover e perda de competitividade.

Empresas que buscam retenção precisam focar em bem-estar, propósito e reconhecimento, pois profissionais buscam mais que salário: querem ser valorizados e sentir que fazem parte de algo significativo.

O Reconhecimento como **Solução Essencial**

Se o desengajamento é uma crise silenciosa nas empresas, o reconhecimento é, comprovadamente, um dos antídotos mais eficazes.

Não se trata de uma prática “agradável” ou “opcional”, mas de uma estratégia de gestão que impacta diretamente na motivação, na retenção de talentos e na performance dos negócios.

Pessoas que se sentem reconhecidas trabalham melhor, permanecem mais tempo na empresa e se tornam muito mais comprometidas com os resultados.

A Ciência por Trás:

O reconhecimento libera neurotransmissores (dopamina, serotonina, ocitocina) que geram bem-estar e motivação.

Isso não é só neurociência. É gestão estratégica de pessoas. Empresas que investem em práticas de reconhecimento estruturadas colhem ganhos expressivos.

Impacto comprovado:

Colaboradores reconhecidos têm **12 vezes mais** chances de estarem **altamente engajados**. (OC Tanner Global Culture Report, 2025).

Resultados em empresas com equipes prosperando: **84% menos** burnout, **30% menos** propensão a deixar a organização, **7x mais** chances de fazer um ótimo trabalho.

69% dos funcionários que planejam sair permaneceriam se recebessem reconhecimento e recompensas. (Zippia, 2023).

Tipos de Reconhecimento

Os programas mais eficazes combinam:

1. Monetário: Bônus, premiações, vales.
2. Simbólico: Troféus, certificados.
3. Social: Elogios públicos, menções internas.



A pesquisa Deloitte (2025) aponta que para Geração Z e Millennial, "Dinheiro (Money), Propósito (Meaning) e Bem-estar (Well-being)" são cruciais para retenção.

Flexibilidade de horários e equilíbrio vida pessoal/profissional também são valorizados.



Quem faz, colhe **resultados**.

Empresas líderes no mercado estão cada vez mais estruturando seus programas de reconhecimento.

Alguns exemplos:



Possui um programa global de reconhecimento entre pares, onde qualquer colaborador pode indicar outro para receber um prêmio, seja financeiro ou simbólico, por contribuição destacada.



salesforce

Criou uma plataforma interna onde os funcionários acumulam pontos de reconhecimento que podem ser trocados por experiências, produtos ou doações sociais, promovendo engajamento e propósito;



Valoriza o reconhecimento público. A cada grande entrega ou desafio superado, colaboradores são destacados nos canais internos, com direito a mensagem dos líderes e premiações.



O que esses cases mostram? ✨

Que o reconhecimento não pode ser esporádico.

Ele precisa ser contínuo, visível e alinhado
aos valores da empresa.



Guia prático para engajar e reter

Do diagnóstico à ação



Guia prático para engajar e reter: **Do diagnóstico à ação**

Empresas que priorizam o engajamento, a escuta ativa e o reconhecimento já estão colhendo:

- ✓ Menos turnover;
- ✓ Mais produtividade;
- ✓ Equipes mais motivadas, inovadoras e comprometidas;
- ✓ Marcas empregadoras mais fortes.

Esse é um convite para as empresas saírem do campo da percepção e partirem para um movimento contínuo de **diagnóstico, acompanhamento e ação estratégica para engajar e reter talentos.**

Diagnosticar é o **primeiro passo**:

Transformar dados em ação é crucial.

Entenda como as pessoas se sentem e onde estão as oportunidades.

Levantamentos consistentes, como pesquisas de clima e check-ins frequentes, ajudam a mapear exatamente onde agir.

- ★ Como as pessoas estão se sentindo?
- ★ Quais os pontos de desconexão?
- ★ Onde estão as oportunidades para gerar mais motivação, pertencimento e retenção?

O que os dados mostram?

- 59 %** menos *turnover* voluntário em organizações que monitoram o engajamento. (Gallup)
- 23 %** mais produtividade e **21%** mais rentabilidade em empresas com planos de ação baseados em pesquisas. (Gallup)
- 65 %** dos empregadores consideram o desenvolvimento profissional "muito importante" ou "extremamente importante". (SHRM, 2024)

Checklist prático para diagnosticar o engajamento da sua equipe

Como usar:

- Aplique o check-in semanal, quinzenal ou mensal, presencialmente ou por ferramentas digitais (e-mail, apps, formulários);
- Use perguntas abertas e fechadas para obter respostas qualitativas e quantitativas;
- Analise os resultados e promova ações baseadas nos feedbacks.



An orange star sticker with a white outline and a slight shadow, positioned in the top right corner of the white card.

Sentimento geral e satisfação

Como você está se sentindo em relação ao seu trabalho esta semana?

☐ Muito bem ☐ Bem ☐ Neutro ☐ Mal ☐ Muito mal

O que tem te motivado ou desmotivado ultimamente?

Resposta aberta

A yellow star sticker with a white outline and a slight shadow, positioned in the bottom left corner of the white card.

Em uma escala de 0 a 10, o quanto você se sente valorizado(a) na empresa?

Atribuir nota de 0 a 10



Relação com a liderança

Você sente que sua liderança te apoia e reconhece seu esforço?

☐ Sim ☐ Às vezes ☐ Não

Qual o principal desafio que você enfrenta na sua relação com seu gestor?

Resposta aberta



Ambiente de trabalho e cultura

Você considera o ambiente de trabalho acolhedor e colaborativo?

☐ Sim ☐ Às vezes ☐ Não

Há algo que poderia ser melhorado no ambiente ou na cultura da empresa?

Resposta aberta



Comunicação interna

Você sente que recebe informações claras e suficientes sobre os objetivos e mudanças na empresa?

- ☐ Sim ☐ Às vezes ☐ Não

Como você prefere receber feedback sobre seu desempenho?

- ☐ Individual ☐ Em grupo ☐ Por escrito ☐ Outro

Desenvolvimento e oportunidades

Você acredita que a empresa oferece oportunidades reais de crescimento e desenvolvimento?

☐ Sim ☐ Às vezes ☐ Não

Quais habilidades ou áreas você gostaria de desenvolver nos próximos meses?

Resposta aberta



Bem-estar e equilíbrio

Como você avalia seu equilíbrio entre vida pessoal e profissional?

- ☐ Ótimo ☐ Bom ☐ Regular ☐ Ruim ☐ Muito ruim

A empresa oferece suporte adequado para seu bem-estar?

- ☐ Sim ☐ Não ☐ Não sei



Da **escuta** à **ação**: Transformando dados em estratégia:

- ✦ **Compartilhe** os resultados de forma transparente.
- ✦ **Priorize** as mudanças mais urgentes.
- ✦ **Implemente** uma cultura de reconhecimento contínuo.
- ✦ **Promova** ações rápidas e de baixo custo (**mais feedbacks, flexibilização**).
- ✦ **Formalize** um plano de engajamento com metas, responsáveis e prazos.
- ✦ **Acompanhe** os resultados com KPIs (**Taxa de engajamento, NPS interno, Absenteísmo, Turnover voluntário**).

Tipos de Reconhecimento

Os programas mais eficazes combinam:

Reconhecimento contínuo:



Feedbacks positivos, agradecimentos, valorização pública;

Premiações estruturadas:



Campanhas mensais, programas de metas, bonificações;

Ações simbólicas e sociais:



Aniversariantes do mês, agradecimentos em reuniões, destaque de talentos;

Benefícios flexíveis:



Uso de plataformas como o **Caju Premiações**, que permite personalizar as recompensas de acordo com o perfil de cada colaborador.

✦ Caju para Premiações ✦

A solução na prática

Reconhecimento e valorização são peças fundamentais para **combater o desengajamento e fortalecer a retenção de talentos.**

Mas, na prática, como estruturar isso de forma eficiente, segura, escalável e que realmente gere impacto no dia a dia das empresas?

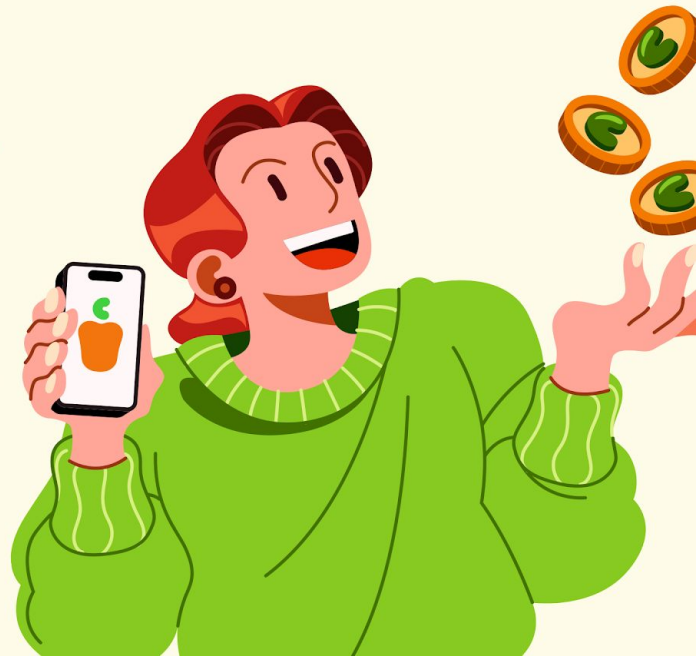
A resposta está em soluções que unem **tecnologia, simplicidade e flexibilidade.**

E é exatamente nesse contexto que surge o módulo de **Premiações da Caju**, uma plataforma pensada para **tornar o reconhecimento uma prática constante, ágil e estratégica dentro das organizações.**

Por que usar Premiações?

O módulo de **Premiações** permite que empresas reconheçam e recompensem seus colaboradores de forma:

- 🍷 **Prática:** Pedidos de premiação com poucos cliques.
- 🍷 **Segura:** Alinhada à legislação, sem risco trabalhista ou tributário.
- 🍷 **Flexível:** Colaborador escolhe como usar (compras, serviços, educação, bem-estar).
- 🍷 **Personalizada:** Adaptável a diferentes perfis e necessidades.
- 🍷 **Libera saldo livre** no mesmo cartão Caju e também permite PIX.



O que é possível fazer:

Reconhecer no dia-a-dia

Premiações por metas alcançadas, entregas de alto impacto ou atitudes que representam os valores da empresa podem ser feitas com a liberação de saldo no cartão Caju.

Comemorar aniversários e datas especiais:

Uma prática simples que gera grande impacto no engajamento. A média das premiações para aniversariantes na plataforma gira entre R\$ 150 e R\$ 200, oferecendo alto retorno emocional.

Campanhas de incentivo:

Perfeitas para motivar equipes com metas bem definidas. Empresas que usam o Caju para esse fim relatam **até 44% de aumento na performance individual**

Transformar reconhecimento em rotina

Seja via agradecimentos públicos, pequenos gestos, premiações simbólicas ou ações estruturadas.

Diferenciais:

- ✓ Gestão 100% digital, sem burocracia.
- ✓ Sem encargos trabalhistas — segurança jurídica total.
- ✓ Total liberdade de uso para o colaborador.
- ✓ Mensagens personalizadas que reforçam a cultura da empresa.
- ✓ Relatórios de engajamento e acompanhamento dos resultados.
- ✓ Integração fácil com a rotina do RH e das lideranças.

Cases e resultados reais:

Empresas de diferentes portes e segmentos já usam o módulo de Premiações para engajar, reconhecer e reter seus talentos.

✦ Confira alguns exemplos → ✦



The Ambev logo consists of the word 'ambev' in white, lowercase, sans-serif font, set against a dark blue rounded rectangular background.

Conhecida por ser a **maior fabricante de cervejas do Brasil desde 1999**, a Ambev já experimentou o sabor de utilizar Premiações para presentear os colaboradores no final do ano. A ação foi feita através do programa People UP, como conta Matheus Pinheiro, Analista de People Design da Ambev.

“ Foi incrível trabalhar com a Caju para oferecer uma premiação para algumas pessoas do nosso time no final do ano.

Além da agilidade no atendimento (que era um fator crucial para nós), foi muito interessante dar para o time a oportunidade de escolherem com mais autonomia como eles fariam o uso do dinheiro da premiação. Assim, conseguimos atender com mais assertividade as necessidades individuais de cada um, maximizando o retorno do nosso investimento enquanto empresa!



Mateu Pinheiro

Analista de People Design Ambev



Na Gupy, plataforma de performance e desenvolvimento, que desde 2015 atua para impulsionar processos de Recrutamento & Seleção, Premiações é utilizado para engajamento dos times em diversas situações, principalmente em datas comemorativas, durante o ano todo: dia das mães, dia do orgulho LGBTQIAPN+, dia da mulher, entre outros.

Segundo Jessica Almeida, Analista de Gente e Gestão da Gupy, o uso da solução deixou o pagamento dos incentivos mais prático e rápido.

“ Além da modalidade ser fácil e intuitiva no momento de fazer o pedido, a descrição do que estamos pagando para os colaboradores em forma de premiação faz com que as pessoas tenham mais clareza do valor que estão recebendo. A Caju, como sempre, facilitando o dia a dia das pessoas usuárias!



Jéssica Almeida
Analista de Gente e Gestão Gupy

Há 41 anos, a TecBan colabora com a agenda de transformação do setor financeiro no Brasil, por meio de seu vasto portfólio de serviços e soluções. Desde 2021, a empresa utiliza os benefícios da Caju, entre eles o módulo de Premiações, usado para campanhas de engajamento do time de Operações conforme explica o Mario Sergio Machado, coordenador de suporte e varejo da Tecban.

“ O objetivo das premiações é alavancar as prospecções de novos pontos para o Banco24Horas.

Por isso, hoje essas ações são muito importantes para os colaboradores, que podem contribuir com os objetivos da empresa, e em troca são recompensados com a premiação



Mario Sergio Machado
Coordenador de Suporte e Varejo Tecban



Esses são apenas alguns dos muitos exemplos de como a ferramenta está ajudando empresas a **transformar o reconhecimento em uma vantagem competitiva.**



Resultados comprovados com o módulo Premiações:

Empresas que utilizam Premiações reportam:

- ★ Até **73%** menos propensão ao burnout.
- ★ Aumento de até **44%** na performance em campanhas de incentivo.
- ★ Melhora expressiva na **satisfação** e **clima organizacional**.
- ★ Colaboradores **2x mais** propensos a se engajar em ações voluntárias.

Por que escolher Caju?

- ✓ O **reconhecimento** como antídoto contra o desengajamento.
- ✓ A **personalização** como pilar do futuro do trabalho.
- ✓ A **simplicidade** e **segurança** como aliadas do RH moderno.



O módulo Premiações não é apenas uma plataforma de premiação.

É uma ferramenta estratégica para construir ambientes de trabalho **mais humanos, engajados, produtivos** e com **menos rotatividade**.



Transforme o engajamento da sua empresa.

Fale com nosso time e descubra
como o módulo de Premiações
pode ajudar.

